中国新闻奖新闻漫画参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标题 | | 【光明观澜】年轻人存在“社交卡顿”，那又何妨 | | | 作品类别 | | | 新闻漫画单幅类 | |
| 作者 | | 集体（王营、刘朝） | | | 编辑 | | | 吴丛丛、章丽鋆 | |
| 原创单位 | | 光明网 | | | 刊播日期 | | | 2023年5月10日 | |
| 所配合的  文字报道的标题 | | | 【光明观澜】年轻人存在“社交卡顿”，那又何妨 | | 刊发版面  (发布端/账号/版次 ) | | | 光明网-时评频道 | |
| 新媒体  作品网址 | | | <http://guancha.gmw.cn/2023-05/10/content_36593083.htm> | | | | | | |
| （采编过程）  作品简介 | 2023年5月，“社恐”“断亲”等围绕青年社交障碍的话题在各社交平台引发讨论，光明网及时捕捉到这一社会热点话题推出了新闻漫画作品。该作品的“诞生”过程主要有以下几个关键点：  一是重“构思”，漫画精巧，生动表现新闻话题。借“瓶”寓“屏”，将“酒杯”所表现的觥筹交错隔绝在屏障之外，年轻人在自己的社交范围里展现出不同的、积极健康的生活方式。漫画清晰简洁、刻画入微，受众也一目了然、直观感受到年轻人“社交卡顿”并非问题。  二是重“包装”，设计另类，观点指向一目了然。对漫画进行包装，以适应手机屏幕的杂志封面、关键字的突出展示、二维码的附加等，使画面更加丰富、且有较强的现实针对性。  三是重“组合”，传递价值，言之有尽而意无穷。鞭辟入里的短评将漫画之外的“价值”讲清讲透，两相结合，实现1＋1＞2的评论效果。正如文章所言，以往常见的人际规则，逐渐被程序规则所取代。社交变得有些“卡顿”，但社会顺畅了许多。  关注新青年、新现象，近年来一直是光明网评论选题的聚焦点。该新闻漫画作品以“漫画＋短评”的方式，切实关注到年轻人的需求，没有居高临下的说教意味和压迫感，而是以更加生动鲜活、更具光明气息的作品特色吸引了受众的关注。 | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 该新闻漫画作品在光明网发布后，网页点击量近60万人次。光明日报客户端进行推送，光明日报微博平台制作话题#年轻人存在社交卡顿又何妨#推出；与此同时，“光明网”微信公众号、“光明网评论员”头条号、“光明论”微信公众号、“光明网”百家号等也随后刊发，形成了较大的传播阵容和声势，累计阅读量达100万+。  作品吸引了新闻媒体的关注，中国青年网、中工网等中央媒体进行了转发；《齐鲁晚报》、荆楚网等地方媒体刊载了此文。作品也受到网友尤其是网络青年群体的广泛好评，纷纷点赞留言“与自己和解了”“完美贴合我了”……起到了很好的舆论引导效果。 | | | | | | | | |
| 推  荐  理  由 | 新闻漫画作品《【光明观澜】年轻人存在“社交卡顿”，那又何妨》，是光明网新晋打造推出的一档全新网评专栏“光明观澜”的作品之一。该栏目重在关注新青年、新现象，提出新观点、新思路，从而引发新的思考。年轻人“社交卡顿”这种新现象十分典型，是一个很好的评论选题，也是关注年轻人生活的切口，甚至是观察社会发展的窗口。  漫画是年轻人喜欢的一种艺术形式，短评是读屏时代的大众选择，“漫画＋短评”契合了受众需要，也符合新媒体传播特征。该新闻漫画作品紧扣社会热点，通过构思巧妙、寓意深刻的漫画，以较强的现实针对性直击青年人的焦虑与困难，帮助年轻人直面问题，向上生长，因而引发极大关注，这也对解决同类问题有一定的启发意义。当然，作品也意在引导当下社会以平等、包容、友爱的视角看待年轻人的发展成长。该作品也说明，不断创新网评形式、拓展网评思维的广度与深度，才能更好地适应青年话语体系、读懂青年话题、引导青年群体。  签名：  （盖单位公章）  2024年 4 月 日 | | | | | | | | |
| 初  评  评  语 | 中国新闻奖新闻漫画初评委员会在本栏内填报评语及推荐理由。由初评委员会主任签名确认并加盖初评单位公章。  签名：  （盖单位公章）  2024年 月 日 | | | | | | | | |
| 联系人 | 章丽鋆 | | | 手机 | | 18910235270 | | | |
| 电话 | 58926414 | | | 电子邮箱 | | zhangly@gmw.cn | | | |
| 地址 | 北京市东城区珠市口东大街2号丰泰中心3层光明网 | | | | | | 邮编 | | 100062 |