**附件3**

中国新闻奖新闻漫画参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标题 | | 有声海报丨闻声见字！10个创意字，看政府工作报告之“暖” | | | 作品类别 | | | 新闻漫画 组画 类  (单幅/组画(长图)/动画/国际传播) | |
| 作者 | | 李方舟、张倩、杨经国 | | | 编辑 | | | 杨谷、张宁、廖慧 | |
| 原创单位 | | 光明网 | | | 刊播日期 | | | 2023年3月5日 | |
| 所配合的  文字报道的标题 | | | 注：仅供配合文字报道的作品填报 | | 刊发版面  (发布端/账号/版次 ) | | | 光明网时政频道 | |
| 新媒体  作品网址 | | | https://politics.gmw.cn/2023-03/05/content\_36409192.htm | | | | | | |
| （采编过程）  作品简介 | 政府工作报告是每年全国两会的重点内容之一。政府工作报告与每个人息息相关，受到社会各界普遍关注。政府工作报告篇幅长、内容多，如何更好地对政府工作报告进行解读，方便网民快速了解其精华，是各大媒体“竞技”的焦点。  2023年全国两会前夕，光明网主创团队对如何发挥新媒体优势，对政府工作报告进行直观生动解读展开了头脑风暴。其中，创意字因可以较好地体现政府工作报告要点，且通过图像设计可以带来视觉冲击力，给人留下深刻印象等优点，得到团队成员普遍认可。主创团队决定选取政府工作报告谈及的“税”“岗”“农”“绿”“教”“医”“老”“住”“行”“安”十个关键字，分别应用相应主题元素进行创意设计，并配以政府工作报告原文进行解读。同时，主创团队对政府工作报告音频进行剪辑，使网友点击每张创意字海报，均可以对应聆听到总理原声，使政府工作报告呈现更加立体。 | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 作品由光明网首发，并在光明网官方微博、官方微信同步推广，光明网全矩阵累计浏览量超过100万。  作品较好地发挥了新媒体优势，将政府工作报告内容“简单化”“形象化”“立体化”，受到普遍好评。有的网友点赞新颖创意与两会热点相结合的传播形式，也有网友表示该作品让政府工作报告简洁明了、好记易学。  此外，该作品还受到“传媒茶话会”微信公众号关注，在该公众号刊发的《人民日报、新华社、总台等五大央媒如何解读政府工作报告？》一文中被肯定。 | | | | | | | | |
| 推  荐  理  由 | 《闻声见字！10个创意字，看政府工作报告之“暖”》有声海报通过“创意字海报+总理原声”形式，立体地呈现过去5年我国民生各个领域取得的发展成绩，干货满满，一目了然。  该作品充分发挥新媒体优势，将政府工作报告由“厚”变“薄”，由“平面”变“立体”，集图、文、声多种形式于一体，适合在社交平台传播推广，较好地应对了在新媒体时代，如何将政府工作报告生动解读、直观呈现的难题，取得了较好的传播效果，受到网友普遍好评。  综上所述，决定推荐其参评中国新闻奖。    签名：  （盖单位公章）  2024年 月 日 | | | | | | | | |
| 初  评  评  语 | 中国新闻奖新闻漫画初评委员会在本栏内填报评语及推荐理由。由初评委员会主任签名确认并加盖初评单位公章。    签名：  （盖单位公章）  2024年 月 日 | | | | | | | | |
| 联系人 | 李方舟 | | | 手机 | | 13439849721 | | | |
| 电话 | 010-58926071 | | | 电子邮箱 | | lifz@gmw.cn | | | |
| 地址 | 北京市东城区珠市口东大街5号 | | | | | | 邮编 | | 100062 |